

# SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG UND BARRIEREFREIE WEBGESTALTUNG

*Die Erstellung einer inhaltlich relevanten Internetseite ist noch lange kein Garant für hohe Besucherzahlen. Um von Interessenten gefunden zu werden, muss Ihre Internetseite auf einer der ersten Seiten der Suchmaschinenergebnisse platziert sein.*

*Dies erfordert nicht nur eine Optimierung Ihrer Internetseite hinsichtlich der wichtigsten Suchbegriffe, sondern vor allem die Unterstützung der Suchmaschine bei der Analyse Ihrer Seiten.*

*Eine sehr wichtige Rolle spielt in diesem Zusammenhang der Begriff der Barrierefreiheit, denn besucherfreundliche Seiten sind auch suchmaschinenfreundliche Seiten.*

*Erfahren Sie, in diesem Suchmaschinenoptimierungskurs wie Sie Ihre Internetseite technisch und inhaltlich so gestalten können, dass Sie von Ihrer Zielgruppe gefunden werden.*

## Zielgruppe

Diese Suchmaschinenoptimierungsschulung wendet sich an Webentwickler, Online-Redakteure und Website-Betreiber.

## Suchmaschinen-Optimierung sinnvoll?

- Wer ist Ihre Zielgruppe
- Wie kommt Ihre Zielgruppe zu Ihnen?
- Ziel der Suchmaschinen-Optimierung
- Wann greift die Optimierung?

## Suchmaschinen und Webverzeichnisse

- Unterschiede
- die Anmeldung Ihrer Site
- Fehler bei der Anmeldung vermeiden
- Wie Suchmaschinen Sie finden
- Textindexierung durch die Suchmaschine

## Suchmaschinen-Optimierung

- Rankingverfahren: Wie Suchmaschinen Ihre Website bewerten
- Geeignete Texterstellung für Suchmaschinen UND Ihre Besucher
- Suchmaschinen mit validem HTML unterstützen
- Wie wichtig sind heute noch Metatags?
- Gutes URL-Design für Suchmaschinen UND Besucher
- Linkpopularität
- Letztendlich zählt der Inhalt

## Barrierefreies Webdesign: Suchmaschinen-Optimierung inklusive

- Wie Sie die Zugänglichkeit für Besucher UND Suchmaschinen gewährleisten
- Suchmaschinen beherrschen HTML
- Hervorhebungen wichtiger Suchbegriffe durch HTML
- Bewertung der semantischen Elemente in HTML durch Suchmaschinen

## Fallstricke bei der Suchmaschinen-Optimierung

- Gewolltes und ungewolltes Suchmaschinen-Spamming
- Suchmaschinen-Spam vermeiden
- Nach den Google-Qualitätsrichtlinien arbeiten
- Suchmaschinen und dynamische Seiten
- Was tun, wenn die gute Position verlorengegangen ist?

## Suchmaschinen-Robots steuern

- robots.txt
- Geeignete Server-Konfiguration
- Google-Sitemap anlegen

## Auswertung der Ergebnisse

- Logfile-Analyse
- Google-Tools verwenden

## Fallbeispiel

- Gemeinsamer Aufbau einer benutzer- und suchmaschinenoptimierten Webseite anhand eines fiktiven Beispiels

**Kurs-ID: SumaOpt**

## Dauer

3 Tage / 8:00 - 15:30 Uhr

## Offener Kurs

Der Seminarpreis einschließlich Seminarunterlagen beträgt pro Teilnehmer 930,00 € zzgl. MwSt. (≙ 1.106,70 € inkl. MwSt.)

Termin laut **Terminplan** oder auf Anfrage

zur **Anmeldung**

Durchführung: ab 3 Pers.

## Firmenkurs

Termine nach Vereinbarung.

Preise für Individual- und Firmenschulungen auf Anfrage.

## Vorkenntnisse

HTML-Kenntnisse entsprechend unseres Kurses **HTML 4.0 Grundlagen** sind erforderlich. CSS-Kenntnisse werden empfohlen.

## Weiterführende Kurse

- **HTML 4.0 Vertiefung**
- **JavaScript Grundlagen**
- **JavaScript Vertiefung**
- **Ajax Grundlagen**
- **PHP**
- **C#.NET 2010 ASP.NET Kompakt**
- **VB.NET ASP.NET**

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

1

2

3

4

5

6

7

8

